



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

CULTIVER LA SANTÉ : LE BILAN PLUS QUE POSITIF DE SOLENO AU PROFIT DE LA FONDATION DU CANCER DU SEIN DU QUÉBEC

Saint-Jean-sur-Richelieu, le 5 décembre 2018 – Au lendemain de la campagne de financement « Cultiver la santé », c'est mission accomplie pour **Soleno**, qui s'apprête à remettre 45 000 \$ à la Fondation du cancer du sein du Québec! La campagne, qui s'est déroulée sur un peu plus de deux mois, a non seulement permis d'atteindre les objectifs financiers fixés, mais a dépassé les attentes de tous en déclenchant une vague de sensibilisation unique. Pour la campagne « Cultiver la santé », l'entreprise Soleno, qui est passée maître dans l'art de bousculer les conventions, a transformé son produit phare — un rouleau de drain de 4 pouces noir de 1,2 km de long — en un tuyau de la couleur du ruban rose, pour un total de 960 km de drains agricoles au service de la cause.

Soleno, le premier maillon d'une grande chaîne de solidarité

Si chaque mètre de drain rose vendu a contribué à lutter contre la maladie, la campagne visait aussi à sensibiliser la population à la cause, et à engendrer un mouvement de solidarité qui dépasse le geste individuel. Une stratégie qui s'est avérée un franc succès.

Ayant pris racine au cœur de l'entreprise, le mouvement s'est rapidement propagé parmi tous les employés — qui ont sauté à pieds joints dans l'aventure et se sont impliqués activement tout au long de la campagne —, et ses effets se sont fait ressentir jusqu'à la Fondation :

«Le bilan est extraordinaire! [...] On reçoit énormément d'appels de gens qui veulent savoir comment l'argent est réinvesti, comment ils peuvent aider, qu'est-ce qu'on offre comme services... [La campagne] nous a permis de démontrer à quel point on est présent pour cette communauté-là qui souffre.»

-Nathalie Tremblay, MBA et Présidente-directrice générale de la Fondation

Mme Tremblay renchérit :

« On le voit déjà, et on a déjà reçu des appels. On a déjà de nouveaux partenaires qui veulent s'engager, qui ont vu ça et qui ont dit que c'était fabuleux. Et dans des secteurs complètement différents, c'est ça qui est extraordinaire! »

Une lutte qui n'est jamais terminée

Bien qu'une manche de plus soit remportée, lorsqu'il est question de cancer du sein, la bataille n'est jamais terminée. **Soleno**, qui n'en est pas à son premier geste de générosité dans sa communauté, le sait bien. C'est pourquoi, au-delà de signer un chèque, il importait à l'entreprise de poser un geste d'éclat qui allait avoir des échos partout dans la région.

*« C'est ça aussi que **Soleno** voulait faire. Ramasser de l'argent, oui, bien sûr, mais rappeler aux gens que cette lutte-là, elle n'est pas terminée. Qu'il y a encore des victimes, des femmes, des hommes et toute leur famille, et qu'il faut continuer à les appuyer. »*

-Errol Duchaine, porte-parole de la campagne « Cultiver la santé »

Pour faire un don à la cause ou pour revoir les détails de la campagne, visitez le cultiverlasante.ca

À propos de Soleno

Chef de file en matière de solutions pour le contrôle et la maîtrise de l'eau pluviale, Soleno — la seule entreprise entièrement québécoise dans le domaine — fabrique et distribue une vaste gamme de produits pour le captage, le transport, le traitement et le stockage de l'eau pluviale, pour les secteurs des infrastructures, du résidentiel, des ressources naturelles et de l'aménagement agricole. La majorité des produits Soleno sont faits de polyéthylène haute densité, un matériau léger et résistant dont la durée de vie peut dépasser 100 ans. Ces produits sont principalement fabriqués à l'usine de Saint-Jean-sur-Richelieu, au Québec. Aujourd'hui, Soleno représente un groupement de quatre unités d'affaires, dont Soleno, Soleno Recyclage, Soleno Service et Soleno Textile, et emploie 400 travailleurs. Pour en apprendre plus sur Soleno, c'est par ici : soleno.com

À propos de la Fondation du cancer du sein du Québec

Depuis plus de 24 ans, la Fondation du cancer du sein du Québec est fière d'assumer son rôle de leader et d'être le seul organisme entièrement dédié à la lutte contre le cancer du sein au Québec. Avec l'appui de ses donateurs et partenaires, la Fondation du cancer du sein du Québec a remis plus de 46 millions depuis sa création afin de supporter la communauté scientifique et médicale du Québec et de s'assurer que le Québec demeure un joueur clé sur la scène nationale et internationale afin de permettre aux personnes touchées par le cancer du sein de bénéficier des avancées les plus innovatrices.

Légende photo 1 (gauche à droite) : Alain Poirier, Président de Soleno, Karine Iseult Ippersiel, Vice-présidente, développement, partenariats et alliances stratégiques, Errol Duchaine, journaliste, conférencier et ex-animateur de la Semaine verte.

Légende photo 2 (gauche à droite) : Alain Poirier, Président de Soleno et Karine Iseult Ippersiel, Vice-présidente, développement, partenariats et alliances stratégiques.

Renseignements:

cultiverlasante.ca

Catherine Côté, M.SC.
Directrice Marketing
Soleno
514 209-0884
ccote@soleno.com

soleno.com
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)
[Vimeo](#)

Marie-Pier Cornellier
Chargée de projet aux communications
Fondation du cancer du sein du Québec
514 871-1717, poste 305
Sans frais : 1 877 990-7171
mpcornellier@rubanrose.org

rubanrose.org
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[LinkedIn](#)
[Youtube](#)