



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

SOLENO DÉVOILE SA NOUVELLE VIDÉO CORPORATIVE

Saint-Jean-sur-Richelieu, 7 novembre 2019 — Soleno, une entreprise québécoise spécialisée dans la gestion des eaux pluviales, est fière de dévoiler sa nouvelle vidéo corporative. Cette vidéo met en lumière les caractéristiques distinctives de l'entreprise ainsi que sa vision, centrée sur un modèle d'affaires intégrant l'économie circulaire, le développement durable et l'innovation.

« Lorsque l'on s'arrête pour regarder rapidement le chemin parcouru, on réalise que le contexte de l'entreprise a évolué au cours des dernières années et la vidéo créée en 2013 ne reflète plus l'image actuelle et future. C'est pourquoi nous avons réalisé une nouvelle vidéo corporative qui vise à promouvoir la vision actuelle et le nouveau positionnement de Soleno – 1^{er} développeur de solutions durables pour la maîtrise de l'eau pluviale – tous deux affinés en 2016. » souligne Catherine Côté, directrice marketing chez Soleno. *« Par cette nouvelle vidéo, nous souhaitons que nos clients et nos partenaires, actuels et futurs, nous perçoivent comme un écoléader industriel qui se démarque par l'expertise de son équipe, la force combinée de ses quatre unités d'affaires et sa vision centrée sur un modèle d'affaires intégrant l'économie circulaire, le développement durable et l'innovation. »* affirme Alain Poirier, président de Soleno.

Avec son usine Soleno Recyclage située à Yamachiche, Soleno recycle et conditionne le polyéthylène provenant d'usages domestique et industriel. Plus de 100 millions de contenants de plastique sont recyclés annuellement et en partenariat avec une entreprise d'économie sociale. Soleno permet à 65 personnes ayant des limitations fonctionnelles d'intégrer le marché du travail. La matière issue du processus de recyclage est réutilisée dans ses produits et, grâce aux recherches scientifiques dirigées par le Pôle Innovation Soleno, Soleno entend augmenter la quantité et la qualité de ses produits, faits en partie de matières recyclées, pour surpasser les critères de rendement des normes législatives. Partout où les normes le permettent, Soleno intègre de la matière recyclée pour créer un produit performant et respectueux de l'environnement.

Les images tournées dans cette vidéo mettent en valeur les employés et partenaires de l'entreprise, pour chacune des unités d'affaires, plusieurs des usines et quelques-uns des nombreux chantiers réalisés par l'entreprise, afin d'illustrer la force du groupe Soleno, son expertise et ses valeurs, qui sont les moteurs de sa réussite.

La nouvelle vidéo corporative de Soleno peut être visionnée [ici](#). Il s'agit d'une réalisation de l'agence Sept24, spécialisée en communication numérique et en marketing interactif.



À propos de Soleno

Chef de file en matière de solutions pour le contrôle et la maîtrise de l'eau pluviale, Soleno fabrique et distribue une vaste gamme de produits pour le captage, le transport, le traitement et le stockage de l'eau pluviale, pour les secteurs des infrastructures, du résidentiel, des ressources naturelles et de l'aménagement agricole. La plupart des produits Soleno sont faits de polyéthylène à haute densité, un matériau léger et résistant dont la durée de vie peut dépasser 100 ans. Ces produits sont principalement fabriqués à l'usine de Saint-Jean-sur-Richelieu au Québec. Soleno emploie plus de 400 travailleurs. Pour en apprendre plus sur Soleno, visitez [soleno.com](https://www.soleno.com)

Relations avec les médias

Christel Liburdy
Responsable marketing et communication
cliberdy@soleno.com